**Proceso de implementación de toda la integración entre Shopify y Oddo para un Ecommerce Internacional de distribución de componentes electrónicos**

Lo primero que deberíamos revisar es si hay algún módulo ya desarrollado en Shopify que nos permita realizar la integración con Odoo. Al parecer, hay un módulo que permite realizar la integración, aunque no tiene demasiadas reseñas (únicamente 15) y están muy divididas, o muy buenas o muy malas. De momento, podemos tomarlo como referencia.

Hay una demo disponible que habría que revisar para ver si es lo que necesitamos en cuanto a requerimientos se refiere. Además, hay 7 días de prueba por lo que se podría aprovechar la prueba gratuita para realizar una prueba de integración y revisar que ambas plataformas se sincronicen correctamente.

El módulo en cuestión es el siguiente: <https://apps.shopify.com/shopify-openerp-connector?locale=es>

En caso de que el módulo no funcionara correctamente, deberíamos de buscar otras opciones como integraciones a través de API, Webservice, etc… o incluso buscar otros ERP para la gestión de los productos.

Hay disponible una API de Odoo por si necesitáramos realizar una integración propia: <https://www.odoo.com/documentation/17.0/developer/reference/external_api.html>

Un requerimiento importante de este cliente es la posibilidad de añadir un número elevado de productos (hasta 10.000 SKU) con fichas de producto con mucha información. Esto puede suponer un problema a nivel de rendimiento por lo que primero de todo deberíamos de generar un script o un csv con información dummy para recrear el “peor” escenario posible y ver qué tal se comportan ambas plataformas y si no afecta considerablemente al rendimiento.

Para mí esto es un punto crítico ya que si el rendimiento es muy malo, quizá habría que buscar una alternativa a Shopify que soportara sin problemas ese volumen de productos.

Otro punto importante a tener en cuenta es la escalabilidad a nivel internacional. Al estar también la posibilidad de escalar a nivel internacional, entiendo que no se limitará simplemente a realizar un envío a nivel internacional, sino que también habrá que configurar la tienda multi idioma. Habría que revisar también que tal se comporta una tienda multi idioma con la integración con el ERP Odoo.

Una vez realizadas las pruebas correspondientes y, en caso exitoso, pasaríamos a realizar las pruebas con datos reales para ver que todo se integra correctamente y ambas plataformas se sincronizan correctamente. En caso de que las pruebas no fueran exitosas, deberíamos de buscar alternativas, ya sea o bien de ERP para la gestión de los productos, o bien de plataforma de comercio electrónico o incluso del conector entre ambas plataformas, en función de la prueba que no resultara en un estado satisfactorio.

Si llegados a este punto, todo ha funcionado correctamente, procederíamos a realizar la carga inicial de productos y el paso a producción.

**NOTA aclaratoria:** Me he centrado únicamente en la parte técnica del proyecto. Entiendo que los diseños de UX/UI ya se habrían realizado previamente o, en un entorno ideal, se realizarían una vez se supieran exactamente las plataformas que se iban a utilizar.

**Si tuvieras que definir un documento funcional para que un equipo técnico se encargara del desarrollo, ¿qué puntos consideras que se deberían recoger en dicho documento?**

Ya que entiendo que las pruebas anteriormente comentadas se realizarán antes de desarrollar el documento funcional para el equipo técnico, habría que detallar de forma muy clara las especificaciones actuales del cliente, de una forma sencilla de entender, recalcando los siguientes puntos:

* Carga inicial de 100 SKU desde Odoo
* Se comenzará vendiendo en España
* Trabajaremos tanto para B2B como para B2C
* Se va a trabajar con Odoo como ERP para la carga de productos y con Shopify como plataforma de comercio electrónico.

También habría que detallar el conector a utilizar o, en caso de utilizar una API para un desarrollo propio, las especificaciones técnicas de dicha API para facilitarle el desarrollo al equipo técnico.

En otro punto del documento, se pueden resaltar las intenciones futuras del cliente de escalar el ecommerce, pero creo que para el desarrollo inicial del proyecto estas especificaciones no son relevantes (teniendo en cuenta que las pruebas se hayan realizado previamente y se tenga claro que ambas plataformas van a soportar dicha escalabilidad).

**¿Crees que el proyecto es viable? ¿Qué retos técnicos has detectado en este proyecto?**

Creo que el proyecto sí que es viable a nivel técnico, aunque habría que asegurarse que las plataformas especificadas soportasen la escalabilidad de dicho proyecto.

Los retos más importantes en este proyecto serían, primero, el volumen de productos con la cantidad de información que se requiere, ya que puede suponer un reto bastante importante a nivel de carga en el servidor, que puede afectar considerablemente al rendimiento, y por otro lado, la opción de integrar correctamente el multi idioma, y que ambas plataformas se sincronicen correctamente con la utilización de varios idiomas.